⑦ コロナ禍での業務改善のヒントに！
業務のデジタル化で売上をアップさせる方法

Zoom 使用

テレワークの急速な普及により、多くの企業が業務のデジタル化へ向けた動きも盛んになっています。デジタル化をすることにより、業務は効率化し、費用も抑えられ、売上もアップするという夢のような話を耳にすることも少なくないと思います。もちろん、業務をデジタル化することには多くのメリットがあります。しかし、なんでもかんでもデジタル化にすればいいというものではありません。それぞれ扱う商品やサービスによって、デジタル化を取り入れたほうがいい業務は違ってくるのです。では、自分たちの企業はどこにどのようにデジタル化を取り入れるべきなのか？この講演では、自分たちにあったデジタル化を知ることにより、売上をアップさせる方法を見つけることができるはずです。

2021 年3月１２日（金）14：00～15：30　**お申込み締切り：３月８日（月）**

講座内容

- **業務のデジタル化とは**
- **メリット・デメリットについて**
- **デジタル化に向いている業務**
- **売上をアップさせる方法**

※最新の情報提供のため内容が一部変更になる可能性もございます。
何卒ご了承下さい。

講　師

株式会社プロイノベーション
代表取締役　久原　健司 氏

＜講師プロフィール＞
1978年生まれ。ITの人材派遣会社やソフトウェア開発会社を経て、2007年に(株)プロイノベーションを設立。2018年「振り向くホームページ」サービスを開始し、企業とフリーランスの橋渡しと働き方を応援。さらに、日本一背の高いITジャーナリストとして様々なwebメディアでも活躍中。

⑧ コロナ禍の新しい生活に対応した経営戦略！
小さな会社が利益倍増する逆転の法則とは

Zoom 使用

新型コロナウイルス感染症拡大の防止に向けて、新しい生活様式に即した日常生活や働き方が求められています。このコロナ禍に打ち勝つためにどのような経営が求められているのかをご紹介いたします。また、中小企業が生き残るためには、「弱者の戦略」の観点から利益を上げる「逆転の法則」を取り入れることで、経営革新をより適切に進めることが不可欠です。本セミナーでは、いかに中小企業が自分自身の自立した力で市場を確保できるようにするのかをテーマに、閉塞感に苛まれた状況から「逆転」する力を習得し、今の時代を勝ち抜く経営戦略を学びます。

2021 年3月１７日（水）14：00～15：30　**お申込み締切り：３月１１日（木）**

講座内容

- ◇ **コロナ禍で変わる中小企業の経営スタイル**
- ◇ **これからの経営効率とサービスのバランスのとり方**
- ◇ **仕入れはモノ、売上はコト「サービス」**
- ◇ **業績のほとんどは仕事の目的と目標で決まる**
- ◇ **小さくてもできるリモート営業のやり方**
- ◇ **ソーシャルディスタンスで営業の幅が広がる**
- ◇ **ランチェスター営業戦略の極意**

※最新の情報提供のため内容が一部変更になる可能性もございます。
何卒ご了承下さい。

講　師

ランチェスターマネジメント（株）
代表取締役　河辺　よしろう 氏

＜講師プロフィール＞
40ヶ国を一人旅。日本の大学を卒業後渡米、クラーク大学にてマーケティングを学び帰国。食品メーカーの新製品企画開発研究院として様々な食品開発に携わる。その後、東証1部上場の商社勤務を経てオーガニックFCチェーン＆コンサルティングの会社として独立。専務取締役、商品開発営業担当として同社を約1年半で資本金1億円社員100名超の規模に育て上げ、海外にも進出。自らの体験から経営戦略の現場での落とし込みをテーマに街のケーキ屋さんから13万人の大手企業まで幅広く指導。2004年に独立。