

コロナ対策

つくば市商工会

会員向け

オンラインセミナーのご案内

つくば市商工会では、新型コロナウイルス感染症の収束がまだ見えない状況下において、少しでも皆様の経営に役立てて頂くため下記のセミナーを開催することとなりました。

今回のセミナーでは感染拡大防止の観点から Zoom を活用したオンライン形式となります。これは、専用スタジオからオンラインにより講師のセミナーを「ライブ配信」するものであり、事業所や自宅にしながら3密を避けての参加が可能となっております。ぜひこの機会にご参加いただきご活用ください。



日時・内容 令和3年2月2日 ～ 8種類（詳細は裏面及び別紙をご参照下さい）

定員 先着各50名（定員になり次第、締め切りさせていただきます）

受講料 無料

申込方法 ご希望するセミナー専用サイト又はQRコードよりお申込み下さい
※複数名でのご参加を希望の場合、参加者ごとに申込手続きをお願いします
※裏面の、つくば市商工会ホームページのセミナーサイトからもお申込できます

お問合せ つくば市商工会 TEL : 029-879-8200

オンラインセミナーへの申込みから当日の参加までの手順になります。 **スマートフォンやタブレット**でのご参加も可能です。

1 お申し込み

申込みサイトの**参加希望フォーム**より必要事項を入力・送信。受付完了メールが届く

2 申込締切後

申込締切後、オンラインセミナー事務局より登録確定の**案内及び資料添付メール**が届く

3 前日

前日確認メールが届く。資料の準備がまだの場合、このメールからダウンロード可

4 当日

前日に届いたメールに記載のURLからセミナーに参加
※30分前から入場可能

※登録フォームはつくば市商工会およびROD-ライブセミナー運営会社の株式会社ブレンに送信されます。

※登録フォームにてご記入いただいた個人情報は「お問い合わせの対応」および「本サイトの情報提供」に関する業務のみで使用されます。

<セミナーに関するご留意事項>

本セミナーはインターネットで開催されるオンラインセミナーです。「Zoom」のアプリを使用します。

- 本セミナーの受講に必要な機器・設備・インターネット接続およびソフトウェア等は受講者の責任と費用で用意、操作するものといたします。以下の項目に基づく損害について、つくば市商工会および株式会社ブレンは一切責任を負いません。
 - (1) 受講者が利用するネットワークの品質、状況等により本セミナーを受講できないもしくは快適に受講できない場合。
 - (2) 受講者が利用するネットワークの品質、状況等により本セミナーを受講できないもしくは快適に受講できない場合。
- インターネット環境等に関する相談、問い合わせ等については、お答えいたしかねますので、あらかじめご承知おき願います。

裏面に続く

ライブ配信による

コロナ対策オンラインセミナーの開催日程

※セミナーの内容など、詳細については別紙をご参考下さい。

※別紙の各セミナー専用 QR コードまたは専用サイトよりお申込みください。（なお、下記商工会のホームページからでもお手続きが可能です）

	開催日時（令和3年）	セミナー名	講師名
①	2月 2日（火） 14:00~15:30	新型コロナウイルス感染症緊急経済対策による 特別措置税制セミナー	中島 祥貴
②	2月15日（月） 14:00~15:30	～コロナ禍での経営・財務の強化！～ V字回復戦略セミナー	仲光 和之
③	2月25日（木） 13:30~15:00	コロナ禍で求められる労務の備え 今からでも間に合う！会社が備え、対応すべきこと	野澤 直子
④	2月25日（木） 15:30~17:00	4月から対象が拡大！「同一労働同一賃金」 ～働き方改革で、管理者に求められていること～	野澤 直子
⑤	3月 3日（水） 13:30~15:00	新しい生活様式で求められ続ける 新・接客対応と事例紹介	橋本 泉
⑥	3月 3日（水） 15:30~17:00	コロナ禍でも買いやすい店、 いろいろ買いたくなる店 7つのポイント	橋本 泉
⑦	3月12日（金） 14:00~15:30	～コロナ禍での業務改善のヒントに～ 業務のデジタル化で売上をアップさせる方法	久原 健司
⑧	3月17日（水） 14:00~15:30	コロナ禍の新しい生活に対応した経営戦略！ 小さな会社が利益倍増する逆転の法則とは	河辺よしろう

つくば市商工会ホームページのセミナーサイトからもお申込できます。
右記 QR コードまたは下記申込サイトをご利用ください。

<https://www.tsukuba-cci.or.jp/news/news-i363-u1.html>

つくば市商工会セミナー
専用サイト QR コード



① 新型コロナウイルス感染症緊急経済対策による 特別措置税制セミナー



Zoom 使用

令和2年4月30日に「新型コロナウイルス感染症等の影響に対応するための国税関係法律の臨時特例に関する法律」が国会で成立し、新型コロナウイルス感染症及び、その蔓延防止のための措置の影響により厳しい状況に置かれている事業者に対して、緊急に必要な税制上の措置が講じられました。今回のセミナーでは主に「緊急経済対策」における税制上の措置について詳しく解説いたします。

2021年2月2日(火) 14:00~15:30 お申込み締切り: **1月28日(木)**

講座内容

- ・法人の決算月の個別延長について
- ・資金繰りが悪化して、期限までに
全額を納められない場合
- ・国税の猶予と申告・納付期限の
延長とは違うのか
- ・業績が悪化した場合に行う役員給与の減額
- ・欠損金の繰戻しによる還付の特例 など

※最新の情報提供のため内容が一部変更になる可能性もございます。
何卒ご了承下さい。

講師



中島祥貴税理士事務所
所長 中島 祥貴 氏

<講師プロフィール>

・税理士・行政書士・ファイナンシャルプランナー
・公益法人アドバイザー
昭和48年生まれ。企業の月次・年次業務（法人の決算書の作成、法人税・消費税・地方税の確定申告書の作成申告等）支援や開業支援などを行う傍ら、セミナー講師としても丁寧でわかりやすいと好評を得ている。

こちらのQRコードを読み取って、
お申込みサイトへアクセスしてください。



申込方法

右記QRコードまたは下記申込サイトよりお申込みください。

<https://rod-m.com/210202/2032.html>

② ~コロナ禍での経営・財務の強化!~ V字回復戦略セミナー



Zoom 使用

新型コロナウイルス感染症の影響で、経営状況は軒並み芳しくない状況にあります。外部環境が厳しくなると、小手先の対策に目が行きがちになり、事業基盤の見直しが進まず、生産性が低下し、さらなる業績低下という負のスパイラルになりがちです。こういうタイミングこそ、「何のために商売を続けるのか」「どこを目指すのか」「どんな戦略で戦うのか」を再構築して、会社の方向性を整えることが大切です。本セミナーでは、新型コロナウイルス感染症の支援施策についての解説とこれからの経営に関して、軸を見直す手法について解説致します。奮ってご参加下さい。

2021年2月15日(月) 14:00~15:30 お申込み締切り: **2月9日(火)**

講座内容

- ◆ 成果を出すために大切な2つのこと
- ◆ 経営者・経営幹部が
知っておくべき会社のお金の着眼点
- ◆ 分解して考える売上UPの着眼点
- ◆ 分類して考える固定費削減の着眼点
- ◆ 3つの指標で考える資金繰りの着眼点

※最新の情報提供のため内容が一部変更になる可能性もございます。
何卒ご了承下さい。

講師



(株)ソウルスウェットカンパニー 代表取締役
中小企業診断士 仲光 和之 氏

<講師プロフィール>

経営者の「想い」を「カタチ」にする『ビジョンと経営数字の専門家』。経営理念の策定・浸透により、自ら考えて動く自立型の人材の育成支援や、少しの財務知識と経営数字を用いた「お金のブロックパズル」を使って、根拠と自信を持った経営判断ができるよう、キャッシュフロー経営導入支援を行っている。全国の商工会議所、商工会等で多数の登壇実績あり。

こちらのQRコードを読み取って、
お申込みサイトへアクセスしてください。



申込方法

右記QRコードまたは下記申込サイトよりお申込みください。

<https://rod-m.com/210215/2032.html>

裏面に続く

③ あなたの会社の準備はお済ですか？ コロナ禍で求められる労務の備え ～今からでも間に合う！会社が備え、対応すべきこと～



新型コロナウイルスの影響は、計り知れないほど大きなものとなりました。また、これから影響が見込まれる事業者の皆様も、日々不安が尽きないでしょう。社員がウイルスに感染するリスクと隣り合わせの経済活動下で、会社が備えるべき対応は何か。これまでの企業などの事例を踏まえて、自社で使えるヒントがあるかもしれません。コロナ禍での備えにまだまだ不安がある事業所さまは、是非この機会にご参加ください。

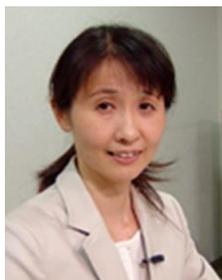
2021年2月25日（木）13:30～15:00 **お申込み締切り：2月19日（金）**

講座内容

- 1) 新型コロナウイルスへの対応
- 2) 休業する場合の対応
- 3) 在宅勤務への対応
- 4) その他

※最新の情報提供のため内容が一部変更になる可能性もございます。
何卒ご了承下さい。

講師



社会保険労務士
野澤 直子 氏

<講師プロフィール>

慶応義塾大学卒業。金融機関勤務を経て、平成9年社会保険労務士の資格を取得。平成10年1月より舟木経営労務事務所入所、現在に至る。

◆分野専門◆

企業の労務相談、社会保険手続き、新入社員研修、管理職研修、パワハラ・セクハラ研修、年金研修など

こちらのQRコードを読み取って、お申込みサイトへアクセスしてください。



申込方法

右記QRコードまたは下記申込サイトよりお申込みください。

<https://rod-m.com/2102251/2032.html>

④ 令和3年4月から対象が拡大！ 「同一労働同一賃金」対応のポイント ～働き方改革で、管理者に求められていること～



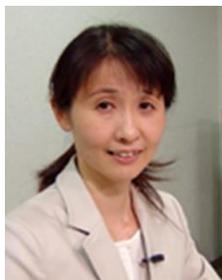
コロナウイルスの影響が残る中、2021年4月1日に中小企業でも働き方改革関連法が施行されます。施行前に正社員と非正規雇用社員の待遇の格差を是正しておくことが必要です。そこで、企業として実際にどんな対応をすればよいのか具体的に説明します。この機会にぜひご参加ください。

2021年2月25日（木）15:30～17:00 **お申込み締切り：2月19日（金）**

講座内容

1. 働き方改革の2つの柱
 - ①労働時間法制の見直し
 - ②雇用形態に関わらない公正な待遇の確保
2. 同一労働同一賃金
 - ①不合理な待遇差をなくすためのルールの整備、ガイドラインで求められている同一労働同一賃金とは
 - ②待遇に関する説明義務の強化
3. 働く方改革で留意したいこと他の事項
 - ①年間5日間の有給休暇取得の義務化
 - ②残業時間の上限制限 ③労働時間の把握の義務化 など

講師



社会保険労務士
野澤 直子 氏

<講師プロフィール>

慶応義塾大学卒業。金融機関勤務を経て、平成9年社会保険労務士の資格を取得。平成10年1月より舟木経営労務事務所入所、現在に至る。

◆分野専門◆

企業の労務相談、社会保険手続き、新入社員研修、管理職研修、パワハラ・セクハラ研修、年金研修など

こちらのQRコードを読み取って、お申込みサイトへアクセスしてください。



申込方法

右記QRコードまたは下記申込サイトよりお申込みください。

<https://rod-m.com/2102252/2032.html>

⑤ 新しい生活様式で求められ続けられる 『新・接客対応と事例紹介』



Zoom 使用

新型コロナウイルス感染症の影響で、接客の現場では大きく変化しました。新しい生活様式として、今後は感染予防を徹底した上で共存していく方法を考える必要があります、日々試行錯誤している方も多いのではないのでしょうか。本セミナーでは、接客時の基本的な対策の再確認から、変化し続ける接客の現場での対応を、事例紹介も踏まえて解説いたします。異業種での取り組みから、自社で使えるヒントがあるかもしれません。まだ対策に不安の事業所さまは、是非この機会にご参加ください。

2021年3月3日（水）13:30～15:00 お申込み締切り：2月25日（木）

講座内容

- お客様に不安を持たれないよう最小限何をすべきか
 - 新しい生活様式での基本的な接客対応の再確認
 - 店舗に用意すべきもの
- コストアップや座席効率ダウンによる利益率低下などに対処するか
 - 出来る対応と、出来ない対応の判断の仕方
 - 対応のレベル、対応の基準の目安をつくる
 - お客への理解をどのようにして得るか
- 他のお店はどう対応しているのか？
～営業再開後の取り組み事例紹介～

講師



中小企業診断士／販売士検定1級
橋本 泉氏

<講師プロフィール>

東京生まれ。青山学院大学文学部史学科卒業。株式会社和光において紳士服売場、婦人雑貨売場にて販売、商品開発、顧客情報管理、新人研修、ディスプレイ担当。平成8年販売士検定1級取得、平成9年中小企業診断士として登録、現在に至る。経済産業大臣登録中小企業診断士、販売士検定1級。

こちらのQRコードを読み取って、お申込みサイトへアクセスしてください。



申込方法

右記QRコードまたは下記申込サイトよりお申込みください。

<https://rod-m.com/2103031/2032.html>

⑥ コロナ禍でも買いやすい店、 いろいろ買いたくなる店 7つのポイント



Zoom 使用

新型コロナウイルス感染症の影響で、販売店舗の状況は大きく変化しました。この状況下でもお客様に来てもらえるような、店舗づくりを目指さなければなりません。本セミナーでは、品揃えの方法やそれを売り場でどのように見せるのかを学んでいきます。キーワードは「ライフスタイルアソートメント」「売場編集」。図書館とツタヤでは本の分類や並べ方がどのように違うか、を例にしてお客様の生活に入り込む品揃えと見せ方を学びます。是非この機会にご参加ください。

2021年3月3日（水）15:30～17:00 お申込み締切り：2月25日（木）

講座内容

- あなたの店は「誰に」「何を」「どのように」売る？
- お客様が価値を感じるものは何？
- わかりやすい商品分類とは？
- 商品に付随させるサービスは？
- 売り場づくりは何から考える？
- 居心地の良い店の要素は？
- 効果的な年間計画の立て方は？

※最新の情報提供のため内容が一部変更になる可能性もございます。
何卒ご了承下さい。

講師



中小企業診断士／販売士検定1級
橋本 泉氏

<講師プロフィール>

東京生まれ。青山学院大学文学部史学科卒業。株式会社和光において紳士服売場、婦人雑貨売場にて販売、商品開発、顧客情報管理、新人研修、ディスプレイ担当。平成8年販売士検定1級取得、平成9年中小企業診断士として登録、現在に至る。経済産業大臣登録中小企業診断士、販売士検定1級。

こちらのQRコードを読み取って、お申込みサイトへアクセスしてください。



申込方法

右記QRコードまたは下記申込サイトよりお申込みください。

<https://rod-m.com/2103032/2032.html>

裏面に続く

